

## AVVISO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Costituzione Community “Firenze Creativa”

e

partecipazione alla manifestazione “Manifatture Fiorentine Aperte”

PREMESSO che:

La Città di Firenze è da sempre conosciuta nel mondo come luogo in cui la creatività e il saper fare costituiscono l'essenza intrinseca della sua storia e della sua identità;

Sul tema della valorizzazione del sapere artigiano e della creatività a tutto tondo, da sempre l'Amministrazione comunale sta investendo attraverso azioni finalizzate alla promozione di tutte quelle attività che ancora oggi fanno della creatività e della tradizione uno stretto connubio, costituendosi come elementi identitari della città e patrimonio socio-culturale da preservare;

A tale scopo, l'Amministrazione comunale nell'ultimo anno ha intrapreso un lungo e minuzioso progetto di raccolta di testimonianze su questo ricco tessuto sociale, culturale ed economico al fine di candidare Firenze alla Rete delle Città Creative dell'UNESCO (per l'area “Artigianato e Arte Popolare”), un network finalizzato a promuovere la cooperazione tra le città che hanno identificato la creatività come elemento strategico per uno sviluppo urbano sostenibile e per lo scambio e l'implementazione di buone pratiche a livello internazionale.

Ritenendo che, oltre alle occasioni offerte dalle varie fiere e mercati che nel corso dell'anno si succedono negli spazi espositivi e nelle piazze (spesso sostenute dalla stessa Amministrazione comunale), sia necessario offrire occasioni di presentazione dei luoghi della creatività, dove quotidianamente il saper fare, la tradizione e il design si trasformano, con una sorta di alchimia, in oggetti unici.

Preso inoltre visione delle positive esperienze realizzate in altri comuni d'Italia (fra cui recentemente il Comune di Milano) che hanno sperimentato la valorizzazione delle piccole imprese manifatturiere attraverso l'organizzazione di giornate di apertura al pubblico;

### 1. OGGETTO

Il Comune di Firenze, attraverso il presente avviso, intende raccogliere manifestazioni di interesse da parte di imprese dell'artigianato artistico e tradizionale, delle manifatture e dei luoghi di sperimentazione e ricerca nei campi della creatività e del design, che intendano collaborare attivamente con l'Amministrazione comunale alla realizzazione di iniziative volte alla promozione della “Firenze Creativa” (con particolare attenzione alle produzioni di eccellenza e alle sperimentazioni innovative);

Le imprese che risponderanno al presente avviso entreranno a far parte di una community e saranno inserite in un data base conservato ed aggiornato (ai sensi della normativa vigente in tema di privacy) dal Servizio Promozione Economica, Turistica e Lavoro del Comune di Firenze e potranno essere coinvolte, nell'arco dei prossimi cinque anni, dall'Amministrazione comunale in iniziative di promozione e valorizzazione (solo se di volta in volta interessate);

Tutte le imprese inserite nel succitato database saranno promosse attraverso la pubblicazione di contenuti web di valorizzazione della Firenze Creativa, attraverso il quale saranno inoltre pubblicizzate tutte le iniziative che saranno organizzate per la promozione del tessuto economico locale (produttivo e di ricerca) legato al tema della creatività e dell'artigianato artistico;

Considerato che il Comune di Firenze ha già in programma di organizzare, in collaborazione con il proprio partner tecnico Artex Scrl, un programma di iniziative dedicato alla promozione dei luoghi di produzione della cultura artigiana e manifatturiera del territorio comunale, dell'ambito turistico "Firenze e l'area fiorentina" (costituitosi ai sensi della LR.24/2018), nonché del più ampio tessuto produttivo metropolitano, il presente avviso intende altresì raccogliere, contestualmente all'adesione alla community Firenze Creativa, anche le proposte di partecipazione alla prima edizione di MANIFATTURE FIORENTINE APERTE, programmata per l'11 e 12 maggio 2019 e dedicata alla scoperta dei luoghi di produzione e ricerca dedicati alla creatività, attraverso l'apertura al pubblico e/o l'organizzazione di piccoli eventi e visite guidate presso i laboratori artigiani, le manifatture e i centri di ricerca dell'area fiorentina;

## 2. DESTINATARI

Il presente avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse è rivolto a tutti i soggetti che intendano condividere le finalità generali dell'iniziativa e, nello specifico, a:

- a) Imprese artigiane operanti nel settore dell'artigianato artistico (di cui alla Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico e il relativo allegato, sottoscritta dalla Regione Toscana il 06/05/2011 e dal Comune di Firenze il 22/11/2017 - Deliberazione 2016/G/616) con sede operativa nel Comune di Firenze o nell'area metropolitana fiorentina;
- b) Industrie creative manifatturiere
- c) Laboratori di design e makerspace
- d) Startup del settore creativo e manifatturiero
- e) Centri di ricerca di università o grandi imprese impegnate sui temi della creatività e del design
- f) Soggetti aggregativi e/o istituzionali che desiderano collaborare in qualità di partner alla definizione, realizzazione e promozione delle iniziative di valorizzazione della Firenze Creativa;

## 3. CONTENUTO DELLE PROPOSTE

- a) I soggetti che risponderanno al presente invito dell'Amministrazione Comunale, manifestando il proprio interesse, dovranno:
  1. dichiararsi favorevoli a far parte della sopradescritta community di operatori, iscrivendosi nel data base dell'Amministrazione comunale per essere coinvolti nelle varie iniziative di valorizzazione della Firenze Creativa;
  2. accogliere (se interessati) la proposta a partecipare alla prima edizione di MANIFATTURE FIORENTINE APERTE che sarà realizzata l'11 e 12 maggio 2019 e conseguentemente rendersi disponibili ad aprire gratuitamente nel suddetto weekend i propri spazi al pubblico, organizzando visite guidate dei luoghi della produzione, workshop, dimostrazioni, esposizioni o altri eventi finalizzati alla valorizzazione dei propri processi produttivi o delle proprie attività di ricerca;

Tutti gli oneri e obblighi connessi alla realizzazione delle singole iniziative presso le proprie sedi saranno a carico dei soggetti proponenti;

#### 4. SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Il nominativo dell'azienda che esprimerà il proprio interesse ad entrare nella community Firenze Creativa sarà inserito nel data base di cui all'art.1 comma 2;

Le proposte pervenute per la diretta partecipazione ai singoli eventi (primo fra tutti le due giornate della manifestazione MANIFATTURE FIORENTINE APERTE programmate per l'11 e 12 maggio 2019) saranno giudicate e selezionate da un gruppo tecnico, di volta in volta individuato dal Responsabile del Servizio Promozione Economica, Turistica e Lavoro del Comune di Firenze e composto da personale dell'Amministrazione comunale e soggetti individuati fra i partner di progetto;

I criteri di selezione che saranno seguiti dal gruppo tecnico per la valutazione delle proposte riguarderanno in primis la congruità con le finalità espresse di volta in volta sull'iniziativa in programma e le linee di indirizzo generali dell'Amministrazione comunale;

Fra le proposte ritenute congruenti, saranno valutati:

- a) il carattere divulgativo/informativo;
- b) la natura esperienziale e il grado di coinvolgimento dei visitatori;
- c) l'innovatività delle iniziative proposte;

Saranno quindi coinvolte nelle iniziative programmate, i soggetti che di volta in volta avranno proposto iniziative congruenti con le finalità generali e riceveranno almeno due valutazioni sufficienti con riferimento ai tre criteri sopra elencati;

#### 4. COMPITI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale per lo svolgimento e la buona riuscita delle iniziative, si impegna a:

- a) Predisporre e mantenere aggiornato il data-base delle imprese interessate a collaborare ad iniziative di valorizzazione della creatività fiorentina operanti nel territorio comunale, nell'ambito turistico "Firenze e l'area fiorentina" e più in generale nell'area metropolitana fiorentina;
- b) Realizzare, in collaborazione con il proprio partner di progetto Artex, contenuti web per la valorizzazione delle imprese che entreranno nel data-base della community Firenze Creativa e delle iniziative di valorizzazione del tessuto economico locale (produttivo e di ricerca) legato al tema della creatività e dell'artigianato artistico
- c) Coinvolgere di volta in volta tutte le imprese al momento iscritte nel data base al fine di proporre nuove iniziative e ricevere le relative proposte dai soggetti interessati (per la prima iniziativa prevista per l'11 e 12 maggio 2019 la proposta dovrà essere presentata già contestualmente alla manifestazione di interesse di cui al presente avviso);
- d) Occuparsi, direttamente o attraverso un proprio partner/fornitore, delle seguenti attività:
  - segreteria tecnica e coordinamento generale, sia nella fase di programmazione che durante la realizzazione dell'iniziativa;

- promozione e comunicazione dell'iniziativa in programma sia tramite i propri canali istituzionali che attraverso strumenti di comunicazione che di volta in volta potranno essere attivati e/o realizzati (direttamente o attraverso l'azione di partner o sponsor);

## 5. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE

Tutti i soggetti inseriti nel data base saranno di volta in volta contattati per partecipare ad iniziative di valorizzazione del tessuto economico locale;

In caso un'impresa iscritta nel database non partecipi per più di tre volte consecutive alle iniziative proposte, potrà essere cancellata d'ufficio;

Mantenere aggiornati i propri dati, comunicando tempestivamente (attraverso i canali messi a disposizione dall'Amministrazione comunale) eventuali variazioni al fine di consentire una corretta ed efficace presentazione dei partecipanti alla community Firenze Creativa;

Nel caso in cui una proposta di partecipazione sia accolta ed inserita nel palinsesto di una manifestazione, il soggetto proponente è tenuto a realizzare le attività così come descritte nella proposta trasmessa all'Amministrazione comunale, accollandosi tutti gli oneri per la sua realizzazione;

Il soggetto partecipante ad una iniziativa di valorizzazione si impegna altresì a promuovere l'iniziativa stessa nel suo complesso, attraverso i propri canali e/o distribuendo eventuale materiale prodotto, nonché utilizzando (ove realizzato) il logo ufficiale dell'iniziativa;

Il soggetto partecipante si impegna inoltre a fornire al Comune di Firenze, o ai suoi partner/fornitori incaricati, immagini e informazioni descrittive delle proprie attività per predisporre il materiale promozionale e di comunicazione delle varie iniziative.

## 6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Tutti coloro che desiderano manifestare il proprio interesse ad entrare nella community Firenze Creativa e a collaborare con l'Amministrazione comunale ad iniziative di valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale e delle manifatture operanti nel territorio comunale e più in generale nell'area metropolitana fiorentina, con il conseguente inserimento nel relativo data base dell'Amministrazione comunale, potranno compilare il modulo pubblicato direttamente on-line, collegandosi al sito [www.firenzecreativa.it](http://www.firenzecreativa.it);

Contestualmente, le imprese che vorranno partecipare già al primo evento MANIFATTURE FIORENTINE APERTE in programma per l'11 e 12 maggio 2019, potranno manifestare la propria disponibilità compilando anche la relativa scheda on line, collegandosi allo stesso sito [www.firenzecreativa.it](http://www.firenzecreativa.it), seguendo le istruzioni ivi inserite;

Il presente Avviso rimane aperto per cinque anni dalla data di pubblicazione, per consentire di volta in volta l'inserimento delle imprese nel data-base.

Le manifestazioni di interesse corredate anche della dichiarazione di disponibilità a partecipare alla manifestazione Manifatture Fiorentine Aperte inserite on line entro i termini specificati sul sito [www.firenzecreativa.it](http://www.firenzecreativa.it), parteciperanno automaticamente alla selezione di cui all'art. 4 per entrare nel programma dell'iniziativa dell'11 e 12 maggio 2019;

## 7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 relativo alla Protezione Persone Fisiche con Riguardo al Trattamento dei Dati Personali” si informa che i dati forniti dai soggetti proponenti saranno trattati dal Comune di Firenze esclusivamente per le finalità istituzionali connesse al presente Avviso. Il titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

Come specificatamente descritto all’interno del formulario on line (con espressa richiesta di accettazione), i dati raccolti potranno essere condivisi dall’Amministrazione Comunale con eventuali partner e/o fornitori per il solo ed esclusivo scopo di consentire la realizzare le attività programmate.

Con ulteriore specifica accettazione, gli stessi dati potranno essere utilizzati per la predisposizione di una scheda individuale promozionale che descriva l’attività, che sarà inserita nelle pagine web dedicate alla presentazione della community Firenze Creativa;

## 8. INFORMAZIONI

Il presente avviso e gli allegati sono pubblicati sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a [promozione.economica@comune.fi.it](mailto:promozione.economica@comune.fi.it)